



Minőség- és higiéniai politika

A PETRUZALEK Kft. legfontosabb célja élelmiszerekkel érintkező csomagolóanyagok gyártása, tárolása, forgalmazása és folyamatos fejlesztése területén egyre magasabb szintű szolgáltatások nyújtása a vevői igények érdekében.

A cél elérése érdekében MSZ EN ISO 9001:2015 és IFS Logistics szabványok követelményeinek megfelelő minőségirányítási és higiéniai menedzsment rendszert működtetünk. A szervezet lényegesnek tartja, hogy a piacon eddig elért eredményeit megőrizze és megerősítse, illetve, hogy új kapcsolatokat építsen ki.

Vállalként elköteleztük magunkat a biztonságos és jogszabályi követelményeknek megfelelő termékek szállítása, valamint olyan szabványok és eljárások alkalmazása mellett, amelyek garantálják az élelmiszerbiztonságot, hogy ne legyenek veszélyeztetve. Ezt hatékony irányítással, valamint a minőségi és higiéniai előírások fenntartása iránti pozitív hozzáállás előmozdításával érjük el a szervezetben.

A higiéniai kockázatok azonosítása, értékelése és ellenőrzése a menedzsment felelőssége, és ugyanolyan fontosak a termelékenység, a minőség, az egészség és a biztonság, valamint a környezetvédelmi rendszerek szempontjából.

Beszállítóink és telephelyünk látogatóink figyelmét felhívjuk a higiéniai követelményeinkre, kötelesek együttműködni, hogy segítsenek fenntartani magas színvonalunkat.

TOVÁBBI CÉLKITŰZÉSEINK:

- Minőségirányítási rendszerünkben hangsúlyos a szabályos működtetés, a jogszabályok és belső szabályok teljes körű betartása.
- Vevői elégedettség növelése.
- A hibák megelőzése.
- A kialakított minőségirányítási rendszer folyamatos fejlesztése.
- Munkatársaink elégedettségének növelése.
- Munkafolyamatok hatékonyabbá tétele.
- Technológiák fejlesztése.

A társaság minden vezetőjének és munkatársának alapvető, lényeges napi és távlati felelőssége a kiépített minőségirányítási rendszernek megfelelő munkavégzés, a rendszer folyamatos és jobbitó szándékú továbbfejlesztése.

A cégvezetés elkötelezett a minőségpolitika és a célok teljesítése iránt, valamint gondoskodik arról, hogy az integrált politikát és a célkitűzéseket a társaság valamennyi munkatársa, és a nevében munkát végző alvállalkozója megismerje, elfogadja azokat, ennek megfelelő tudatos felelősséggel és elkötelezettséggel végezze munkáját.

A Petruzalek Kft. hisz a Szervezetben, mindenki részvételében és együttműködésében annak érdekében, hogy a Vállalat teljesítményének minden aspektusában folyamatos javulást érjen el. Ezt úgy érjük el, hogy megfelelő képességeket biztosítunk minden alkalmazottnak megfelelő készségfejlesztő programokon keresztül.

2021. november 15.


CEO Petruzalek Group
(Stefano Pellegatta)


Operatív vezető
(Podonyi Mihály)



FENNTARTHATÓSÁG - MINŐSÉG - EGÉSZSÉG ÉS BIZTONSÁG - KÖRNYEZET

A Petruzalek Csoport Politikája

A csomagolás iránti szenvedélyünk már több, mint 50 éve vezérel minket. A PETRUZALEK megértve az ágazat előtt álló kihívásokat, adott termékek innovációjának lehetőségét, a piac komplexitásával és a fogyasztók növekvő környezettudatosságával való szembenézést, a változás egyik fő szereplője kíván lenni nemzeti és európai szinten egyaránt.

„TÖBB, MINT CSOMAGOLÁS”:

1. ETIKA minden tevékenység végzésében, a termékek minőségének garantálásában és a környezet tiszteletben tartásában, biztosítva az egészséges és biztonságos munkakörülményeket, valamint a munkával összefüggő sérülések és betegségek megelőzését; a hatályos rendeletek, a megfelelőségi követelmények és a belső szabályok betartása; a kölcsönös tisztelet elősegítése és a nemek közötti egyenlőség, illetve a sokféleség védelme a kollégák körében, mindenki számára pozitív munkahely biztosítása, egyenlő esélyek biztosítása a szakmai fejlődéshez.

2. A termék FENNTARTHATÓSÁGA az alacsonyabb környezeti hatással járó újrahasznosítható megoldások előnyben részesítése által; folyamatok fenntarthatósága, az erőforrások felhasználásának, valamint a selejt és a hulladék előállításának optimalizálása, illetve csökkentése; viselkedésmódok fenntarthatósága az ellátási lánc szereplőinek és a fogyasztók tudatosságának növelése közös kommunikációk és képzések révén, hogy segítsük őket a termék helyes hasznosításában, ösztönözzük az újrahasznosítást és kerüljük annak a környezetbe jutását.

3. ÜGYFÉLKÖZPONTÚSÁG amely olyan kiváló teljesítményi normákkal és élelmiszer-biztonsági előírásokkal rendelkező terméket biztosít, amely a fogyasztók védelmére szolgáló legjobb technológiákkal készül; olyan csomagolási megoldások biztosítása, amelyek nagyobb környezeti fenntarthatósággal bírnak és gyorsan reagálnak az ügyfelek igényeire, az értékesítés előtti és utáni tevékenységeken keresztül.

4. INNOVÁCIÓ a kutatási és fejlesztési beruházásoknak köszönhetően a piac igényeinek előrejelzésére és kielégítésére, olyan megoldások és termékek keresése, amelyek garantálják a megbízhatóságot, miközben figyelembe veszik az egészséget, az élelmiszer-biztonságot, az embereket, a környezetet és az őket körülvevő közösségeket. Maximális teljesítmény a lehető legkevesebb műanyaggal, az új nyersanyag minimális használata az újrahasznosított vagy komposztálható anyagok javára, a logisztika optimalizálása és az ártalmatlanítás, illetve az újrahasznosítás könnyebbé tétele.

5. FOLYAMATOS FEJLŐDÉS a vállalat versenyképességének fenntartása érdekében az üzleti folyamatok optimalizálása; a minőségirányítás, az egészség, a biztonság és a környezetgazdálkodási rendszerek hatékonyságának javítása azzal a kötelezettségvállalással, hogy kiküszöbölje a veszélyeket, csökkenti a munkavállalók kockázatait, megakadályozza a környezetszennyezést és a körforgásos gazdaság szempontjából új termékeket tervez (öko-tervezés, újrahasznosíthatóság és újrahasznosításból származó nyersanyagok használata).

6. KÖRNYEZETVÉDELME a termelési helyszínekről származó szennyeződés megakadályozása, és a folyamatok optimalizálása az alapanyag és az energiapazarlás csökkentése, illetve a környezetre és az éghajlatváltozásra gyakorolt hatás mérséklése érdekében a termék valamennyi életszakaszában.

7. MEGBÍZHATÓSÁG ÉS ÁTLÁTHATÓSÁG a maximális korrektségre irányuló tevékenységeink; őszinteség és tudományos megalapozottság a belső, illetve a beszállítókkal, ügyfelekkel, külső szervezetekkel és a helyi közösségekkel történő kommunikációban.

8. INFORMÁCIÓ, KÉPZÉS ÉS OKTATÁS a helyes magatartás előmozdítása minden szinten, a kockázattal járó helyzetek megelőzése az emberek egészségének és biztonságának, a környezetvédelemnek, valamint az ügyfeleknek kínált termékek és szolgáltatások minőségének megőrzése érdekében.

9. BEVONÁS a szervezet és a külső személyzet valamennyi szintjének bevonása a környezet és az egészség védelme, valamint a munkavállalókkal kapcsolatos potenciális kockázatok azonosítása érdekében, a balesetek, a sérülések és a foglalkozási megbetegedések elkerülésére. Mindenki elkötelezetten és kompetensen dolgozik a várt eredmények elérésén, azáltal, hogy a közös érdekében megteremtik az egyéni fejlődést elősegítő környezetet.

Minden munkatársunk ezt a politikát követi, még a külkapcsolatokban is, amely ezen kívül a Petruzaleken belüli szakmai fejlődés értékelési kritériumát képviseli.

2021. november 15.


CEO Petruzalek Group
(Stefano Pellegatta)


Operatív vezető
(Podonyi Mihály)

